



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการประจำคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์  
อนุมัติในคราวประชุมครั้งที่ 11/2564 วันที่ 24 พฤศจิกายน 2564



## คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้เงื่อนไขของหลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการซึ่งมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่ต้องใช้ของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจผลสัมฤทธิ์ของภารกิจและตัวชี้วัดความสำเร็จและต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการประจำปี ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนด ดังนั้น แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการบูรณาการและการนำแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตามยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดอย่างเป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับนี้ ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในการประชุมครั้งที่ 12/2564 ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 โดยคณะฯ มีความคาดหวังว่าแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ จะเป็นกลไกสำคัญในการแปลงแผนสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ ต่อไป



## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ปรัชญามหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1
พันธกิจ	1
วิสัยทัศน์	1
สมรรถนะหลัก	2
ค่านิยมองค์กร	2
ยุทธศาสตร์	2
Strategic map คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	3
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก	4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	8
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม	11
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ	12
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	13
งบประมาณในการพัฒนาแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	15
กลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์	16
ผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	19



## ปรัชญามหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน

### พันธกิจคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตสาขาวิชา เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสิ่งแวดล้อมศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ ในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา เพื่อเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม
2. ผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสร้างสรรค์นวัตกรรม การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชน ประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน
3. ให้บริการวิชาการสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน อาทิ เช่น การตรวจวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม การจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น การให้คำปรึกษาการจัดการมลพิษด้านต่างๆ การพัฒนาศักยภาพภาพองค์กรและชุมชน การส่งเสริมเผยแพร่และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม เป็นต้น ครอบคลุมพื้นที่ทั้งชุมชน
4. ร่วมจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรมีความภาคภูมิใจใน อัตลักษณ์ ประเพณี และวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับการดำรงตนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงสู่อาเซียน

### วิสัยทัศน์

“คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นแหล่งความรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม เป็นผู้นำที่ดำรงตนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

### สมรรถนะหลัก

คณะมีการสร้างความรู้ทางทรัพยากรสิ่งแวดล้อม เพื่อต่อยอดในการพัฒนานวัตกรรมและให้บริการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นและชุมชน



### ค่านิยมองค์กร

SMART =	จริงใจ ถ่อมตน มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คิครอบกรอบ
S = Sincerity	ความจริงใจ
M = Modest	ความอ่อนน้อม
A = Aspiration	ความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
R = Responsibility and Environment	ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
T = Thoughtfulness	ความคิดครอบกรอบ

### ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ตรงกับความต้องการของสังคมโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ



## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ดำเนินโครงการ
		ปี 2563	ปี 2564		0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย												
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	หลักสูตร	-	3	ไม่รับ							1. โครงการทวนสอบผลสัมฤทธิ์	10,000
1.1.2) ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	-	100	55							2. โครงการประชุมติดตามการดำเนินงานประจำปี หลักสูตร วท.บ.เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	12,000
1.1.3) ร้อยละหลักสูตรที่มีการบูรณาการหรือการควมรวมหรือการปิดหลักสูตร	ร้อยละ	-	11.11	ไม่น้อยกว่าร้อยละ5							3. โครงการปรับปรุงหลักสูตร	30,000
1.1.4) หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	หลักสูตร	-	-	3							4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาหลักสูตรสู่สากล	20,000
1.1.5) จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่สามารถสะสมผลการเรียนในระบบคลังหน่วยกิต	หลักสูตร	-	1	ไม่รับ								
1.1.6) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ	-	100	50								
1.1.7) จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	หลักสูตร	-	4	1								



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ดำเนินโครงการ
		ปี 2563	ปี 2564		0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย												
1.1.8) จำนวนหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานมีความโดดเด่นทันสมัยและตอบสนองต่อผู้เรียน	หลักสูตร	-	2	ไม่รับ								
เป้าประสงค์ 1.2) ผลลัพธ์ที่ดีที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม ประเทศ												
1.2.1) จำนวนของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	คน	-	17.09	10							1. โครงการปฐมนิเทศนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	5,000
1.2.2) ร้อยละนิสิตที่ไปแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมการฝึกงาน การฝึกประสบการณ์ การเก็บข้อมูลวิจัยในต่างประเทศ	ร้อยละ	-	2.01	ร้อยละ 1							2. โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565	25,000
1.2.3) ร้อยละผลงานวิจัยนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	-	28.57	85							3. โครงการปัจฉิมนิเทศและพัฒนาศักยภาพนิสิตที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564	30,000
1.2.4) จำนวนรางวัลที่นิสิตหรือศิษย์เก่าได้รับในระดับนานาชาติ	รางวัล	11	15	5							4. โครงการมอบเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติและเงินรางวัลแก่ผู้มีผลการเรียนดีเด่น ผู้นำกิจกรรมพัฒนานิสิตและผู้อุทิศตนเสียสละต่อกิจกรรมคณะฯ	10,000
											5. โครงการสนับสนุนการเข้าร่วมกีฬาสิ่งแวดล้อมนักศึกษาแห่งประเทศไทย	15,000
											6. โครงการสานสัมพันธ์น้องพี่	10,000
											7. โครงการติว MSU Exit Exam	5,000
											8. โครงการเตรียมความพร้อมในการใช้ห้องปฏิบัติการสิ่งแวดล้อม	5,000



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ดำเนินโครงการ
		ปี 2563	ปี 2564		0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ 1.2) ผลผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม ประเทศ												
											9. โครงการนิเทศนิสิตฝึกงานและการนำเสนอผลการฝึกงาน	24,000
											10. โครงการนิเทศนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	10,000
											11. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน	12,000
											12. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตและอาจารย์ผู้รับผิดชอบและประจำหลักสูตร ปร.ด.สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	15,000
											13. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตและอาจารย์ผู้รับผิดชอบและประจำหลักสูตร ว.ม.สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	15,000
											14. โครงการภาคสนามสิ่งแวดล้อมศึกษา	50,000
											15. โครงการศึกษาดูงานนิสิตชั้นปีที่ 3 หลักสูตรเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	75,000
											16. โครงการศึกษาดูงานนิสิตหลักสูตรการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร	74,000
											17. โครงการศึกษาดูงานและนิสิตสัมพันธ์	9,000
											18. โครงการศึกษาภาคสนาม การศึกษาภาคสนามสำหรับการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร	56,000





เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ดำเนินโครงการ
		ปี 2563	ปี 2564		0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ 1.2) ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม และประเทศ												
											19. โครงการเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	5,000
											20. โครงการเสริมสร้างความตระหนักให้นิสิต มีวินัยจราจร และเพิ่มทักษะชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย	5,000
											21. โครงการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และกำกับดูแลในกิจกรรมร้องเพลงคณะสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรศาสตร์ ปีการศึกษา 2565	5,000
											22. โครงการอบรมการใช้อุปกรณ์และเครื่องมือ วิทยาศาสตร์	5,000
											23. โครงการอบรมเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	18,000
											24. โครงการอบรมเตรียมความพร้อมในการสอบ IT-Exit Exam และ English Exit Exam	10,000
											25. โครงการต้อนรับและแสดงความยินดี กับบัณฑิตและมหาบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม	12,000
											26. โครงการฝึกซ้อมบัณฑิต มหาบัณฑิต เพื่อเข้าร่วมพระราชพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2563	50,000



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ดำเนินโครงการ
		ปี 2563	ปี 2564		0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ 1.2) ผลผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม และประเทศ												
											27. โครงการส่งเสริมและพัฒนาคณะสิ่งแวดล้อม สีเขียว อนุรักษ์ประหยัดพลังงาน การจัดการขยะ และการพัฒนาสุนทรียภาพสิ่งแวดล้อม	20,000
											28. โครงการห้องปฏิบัติการสีเขียว คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	5,000
											29. โครงการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ด้านจิตสาธารณะและเชื่อมสัมพันธ์น้องพี่ ชาวเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	17,000
เป้าประสงค์ 1.3) พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต												
1.3.1) ร้อยละของรายวิชาหรือสื่อการเรียน การสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning	ร้อยละ	-	-	95								
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 33 โครงการ รวมจำนวนงบประมาณ											669,000	



## ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ดำเนินโครงการ
		ปี 2563	ปี 2564		0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ 2.1) สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย												
2.1.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	เรื่อง	-	22	25							1. โครงการศูนย์วิจัยและฝึกอบรม สิ่งแวดล้อมศึกษา	200,000
2.1.2) จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร ที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1	เรื่อง	-	-	5							2. โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์ ในวารสารนานาชาติ	40,000
2.1.3) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล ระดับนานาชาติ	เรื่อง	-	149	217							3. โครงการสนับสนุนการวิจัย (จัดสรรคืน 10%) 4. อุดหนุนการวิจัยและการนำเสนอของนิสิต และอาจารย์หลักสูตร วท.บ.เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	80,000 24,000
											5. โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยและ ทักษะในศตวรรษที่ 21	15,000
เป้าประสงค์ 2.1) สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย												
2.1.4) จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดขึ้น	ผลงาน	-	1	1							6. โครงการสนับสนุนการวิจัยปฏิบัติการ	10,000
2.1.5) จำนวนข้อเสนอโครงการที่ยื่นขอรับทุน จากแหล่งทุนภายนอก	โครงการ	-	12	25							สิ่งแวดล้อมชุมชน	
2.1.6) ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับ ทุนวิจัยภายนอก	ร้อยละ	-	-	10								
2.1.7) จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุน จากการทำวิจัยจากภายนอก	ล้านบาท	-	2.4 ล.	4 ล.								



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ดำเนินโครงการ
		ปี 2563	ปี 2564		0	1	2	3	4	5		
2.1.8) จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน การทำวิจัยจากภาคอุตสาหกรรม	ล้านบาท	-	0.1 ล.	1 ล.								
2.1.9) จำนวนโครงการวิจัยที่ทำกับ มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานหรือ องค์กรต่างประเทศ	โครงการ	-	2	2								
2.1.10) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุน จากต่างประเทศ	โครงการ	-	1	1								
2.1.11) รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย ระดับนานาชาติ	รางวัล	-	-	1								
2.1.12) จำนวนบทความที่มีความร่วมมือวิจัย ระดับนานาชาติ	เรื่อง	-	-	2								
2.1.13) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	ค่าเฉลี่ย	-	-	1								
เป้าประสงค์ 2.1) สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย												
2.1.14) จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ต่อสังคม/ชุมชน	เรื่อง	-	-	1								
2.1.15) จำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์	เรื่อง	-	-	ไม่รับ								
2.1.16) จำนวนงานวิจัยที่นำไปต่อยอดเป็น นวัตกรรม	เรื่อง	-	-	1								



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ดำเนินโครงการ
		ปี 2563	ปี 2564		0	1	2	3	4	5		
2.1.17) จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	ผลงาน	-	-	1								
2.1.18) จำนวนผลงานตีพิมพ์ร่วมกับ Visiting Professor	เรื่อง/ปี	-	-	ไม่รับ								
2.1.19) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ทำวิจัย ระยะสั้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำ ต่างประเทศ	คน	-	-	ไม่รับ								
2.1.20) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติ มาทำวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoc) ในมหาวิทยาลัย	คน	-	-	1								
2.1.21) จำนวนอาจารย์ นักวิจัยต่างชาติ มาทำ วิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)	คน	-	-	ไม่รับ								
ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 6 โครงการ รวมจำนวนงบประมาณ											369,000	



## ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ดำเนินโครงการ
		ปี 2563	ปี 2564		0	1	2	3	4	5		
<b>เป้าประสงค์ 3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน</b>												
3.1.1) จำนวนผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนา ก่อให้เกิดความเข้มแข็ง	หน่วยงาน	-	4	ไม่รับ								
3.1.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดองค์ความรู้ แก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	ผลงาน/ ชิ้น	-	2	ไม่รับ								
<b>เป้าประสงค์ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้</b>												
3.2.1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกในการพัฒนาชุมชนและสังคม	เครือข่าย	-	7	1							1. โครงการบูรณาการเพื่อการพัฒนาต้นแบบชุมชนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	40,000
3.2.2) จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	ชุมชน	-	3	1								
3.2.3) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยี ที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและ สังคมผ่านการบริการวิชาการ	ผลงาน	-	2	1								



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ดำเนินโครงการ
		ปี 2563	ปี 2564		0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้												
3.2.4) จำนวนเงินทุนด้านบริการวิชาการ ที่ได้รับ จากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	-	5.1 ล.	1 ล.								
ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 1 โครงการ รวมจำนวนงบประมาณ												40,000

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2565	เกณฑ์การให้คะแนน						แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ดำเนินโครงการ	
		ปี 2563	ปี 2564		0	1	2	3	4	5			
เป้าประสงค์ 4.1) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ													
4.1.1) จำนวนโครงการประชุม/สัมมนา ทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	-	-	ไม่รับ								1. โครงการคล้ายวันสถาปนาคณะฯ	20,000
เป้าประสงค์ 4.2) เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม													
4.2.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มี ความโดดเด่นเป็นเสาหลักของภาคอีสาน	ผลงาน	-	-	ไม่รับ								1. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	10,000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 2 โครงการ รวมจำนวนงบประมาณ												30,000	



งบประมาณในการพัฒนาคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (จำแนกตามยุทธศาสตร์)

ยุทธศาสตร์		งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก	669,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	369,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3	ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม	40,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ	30,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5	บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	170,000.00
รวมทั้งสิ้น		1,278,000.00





### กลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	รองคณบดีที่รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ผลลัพธ์ที่ตรงกับความต้องการของสังคมโลก		
1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของ ตลาด และ การเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย	1) บูรณาการหลักสูตร ควบรวม และปิดหลักสูตรที่ซ้ำสมัย ไม่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และไม่ตอบโจทย์ประเทศ และตาม ต้องการของโลก 2) พัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน 3) พัฒนาระบบคลังหน่วยกิต เพื่อรองรับการจัดการศึกษาแบบเรียนรู้ตลอดชีวิต 4) จัดทำหลักสูตรระยะสั้นโดยสามารถจัดเก็บสะสมในระบบคลัง หน่วยกิตมากขึ้น 5) ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมการศึกษา แบบ Sandbox เพื่อพัฒนา หลักสูตรในสถาบันการศึกษารูปแบบใหม่ที่ทันสมัยและสอดคล้อง กับความต้องการของอุตสาหกรรม	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
1.2 ผลลัพธ์ที่ดีที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ และโลก	1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทักษะกระบวนการคิด ทักษะการปฏิบัติ ทักษะด้านการวิจัย และการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 2) ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนหรือการวิจัยร่วมระหว่างสถาน ประกอบการ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต	1) เปลี่ยนกระบวนการจัดการเรียนการสอน แบบ Active Learning เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มี functional competency 2) การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ E-learning Digital Learning	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ



ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	รองคณบดีที่รับผิดชอบ
	(เรียนในระบบ เรียนนอกระบบ ศึกษาตามอัธยาศัย สามารถสะสมใน Credit bank) 3) สร้างรายวิชาและผลิตสื่อที่มีคุณภาพเพื่อรองรับ life-long education 4) ยกระดับหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับบุคลากร วิทยาลัย (Reskill/upskill)	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ</b>		
2.1 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย	1) การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 2) การสร้างเครือข่ายทุนวิจัย 3) การสร้างเครือข่ายการวิจัยกับนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญภายนอกทั้งในและต่างประเทศ 4) การสร้างแรงจูงใจในการตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำระดับนานาชาติ	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม</b>		
3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน	สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้	1) สร้างเครือข่ายการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน หรือแหล่งทุนภายนอกในการพัฒนาชุมชนและ สังคม 2) สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ของชุมชนและสังคม ตามหลักการการพัฒนาของสหประชาชาติ 3) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรและยกระดับความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ



ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ		
4.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรที่ทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดความโดดเด่น 2) สนับสนุน ส่งเสริม และเผยแพร่การสร้างผลงานที่โดดเด่น 3) สนับสนุนและส่งเสริมการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง และประเทศจีน	- หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ
4.2 เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ / คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	1) สนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม 2) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรมให้สามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืน	- หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ		
5.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและระบบการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ	1) การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ 2) การพัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนานิสิต
5.6 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล	1) กำหนดนโยบายหรือแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมในการพัฒนามหาวิทยาลัยเชื่อมโยงกับเกณฑ์มาตรฐานสากล 2) สร้าง Branding ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนานิสิต



ผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์  
คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1. คณบดีคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	ประธานกรรมการ
2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนานิสิต	รองประธานกรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ	กรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
5. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	กรรมการ
6. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิตสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	กรรมการ
7. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิตสาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	กรรมการ
8. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	กรรมการ
9. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	กรรมการ
10. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	กรรมการ
11. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	กรรมการ
12. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	กรรมการ
13. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมทางเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมและการจัดการพลังงาน	กรรมการ
14. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะฯ	กรรมการและเลขานุการ
15. นางสาวศรีัญญา มูลจันทร์	ผู้ช่วยเลขานุการ