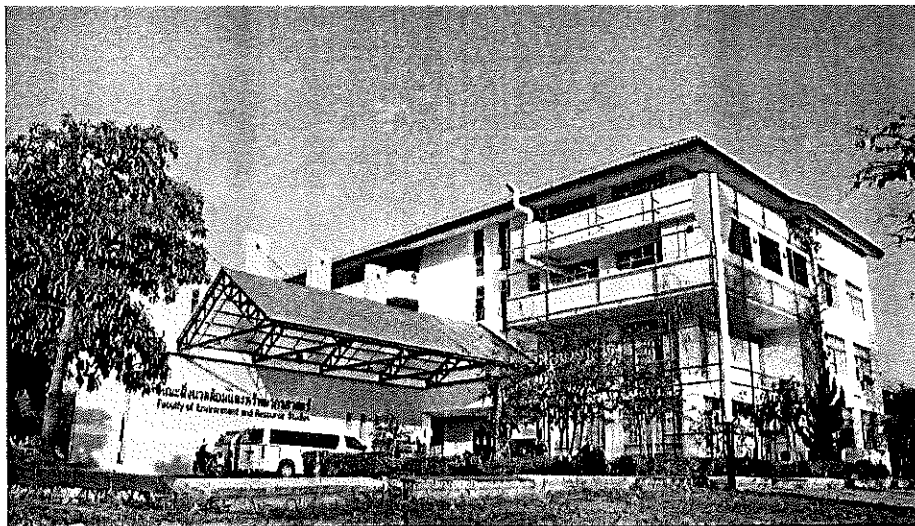
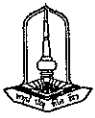


แผนกลยุทธ์
คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
พ.ศ. 2561-2565
(ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2562)



คณะกรรมการประจำคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์
อนุมัติในคราวประชุม ครั้งที่ 10/2562 วันที่ 13 ธันวาคม 2562

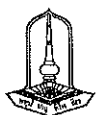


คำนำ

แผนกลยุทธ์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. จัดทำขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2562

คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีความคาดหวังให้แผนกลยุทธ์ คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ พ.ศ. 2561-2565 ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2562 นี้ จะเป็นเครื่องมือ สำหรับบูรณาการสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ ของคณะฯ บรรลุเป้าหมาย ตามวิสัยทัศน์ ที่จะนำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน และได้รับการ ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
13 ธันวาคม 2562



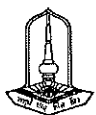
สารบัญ

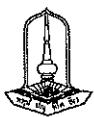
เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
ความนำ	3
ขั้นตอนการจัดทำแผน	3
กรอบยุทธศาสตร์ชาติและหน่วยงานภายนอก	4
ข้อมูลหลักสูตร นิสิต บุคลากร งบประมาณ คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	10
การวิเคราะห์ศักยภาพคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	13
แนวทางการพัฒนาคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	13
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	16
Strategic map คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	17
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	19
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลักของหน่วยงาน	21
ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด	22
ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	27
ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล	39
ภาคผนวก	43
ผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	43



นโยบาย

การบริหารและพัฒนาคณะสิ่งแวดล้อมและ
ทรัพยากรศาสตร์





ประกาศคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
เรื่อง นโยบายการบริหารและพัฒนาคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์
(พ.ศ.2562-2565)

เพื่อให้การบริหารและพัฒนาคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สอดคล้องกับนโยบายในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และมติคณะกรรมการประจำคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ ในการประชุม ครั้งที่ 2 /2562 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 จึงกำหนดนโยบายการบริหารและพัฒนาคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติร่วมกัน ดังนี้

1. วิสัยทัศน์

“คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นแหล่งความรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคุณธรรม เป็นผู้นำที่ดำรงตนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

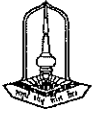
2. นโยบายตามภารกิจหลัก

2.1 ด้านการศึกษา

- 1) เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) มีการบรรจุวิชาพื้นฐานในลักษณะสหวิทยาการเป็นรายวิชาร่วมของทุกสาขา (Core Subjects)
- 2) เน้นกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียน การฝึกปฏิบัติการและการจัดการเรียนการสอนนอกห้องเรียน
- 3) ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการของสังคม
- 4) ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับคณะหรือมหาวิทยาลัยอื่น มีหลักสูตรเทียบโอนหลักสูตรต่อเนื่อง ประกาศนียบัตร วุฒิบัตรทางด้านวิทยาการสิ่งแวดล้อม

2.2 ด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ

- 1) ส่งเสริมการเรียนการสอน การฝึกอบรมควบคู่กับการวิจัยทางด้านวิทยาการสิ่งแวดล้อม
- 2) มีหน่วยวิจัยและบริการวิชาการ ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมที่เป็นระบบ ได้มาตรฐานและบริหารงานคล่องตัว



~ 2 ~

3) สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ

4) ส่งเสริมและมีกลไกสนับสนุนการสร้างหน่วยวิจัยทางด้านวิทยาการสิ่งแวดล้อม และมีกลไกการสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการที่มีประสิทธิภาพ

2.3 ด้านกายภาพ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1) พัฒนาให้เป็นคณะสีเขียว (Green Faculty) มีบรรยากาศน่าอยู่ มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประชุมที่ทันสมัยเหมาะกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

2) ส่งเสริมการพัฒนานิสิตในทุกมิติ เน้นการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะเพื่อพัฒนาตนเอง และเป็นการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของบุคลากรและนิสิต โดยใช้ฐานทางวัฒนธรรมในการพัฒนาบุคลากร และนิสิตให้เป็นผู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรม

3. นโยบายด้านการบริหารงาน

3.1 มีแผนและกลไกการพัฒนาศักยภาพของคณะให้มีความเป็นสากล และมีธรรมาภิบาล สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อนำความรู้ความสามารถมาใช้ในการพัฒนาคณะร่วมกัน

3.2 สร้างกลไกการกำกับดูแล การประเมินบุคลากรของคณะโดยการอิงผลงานโดยรวม

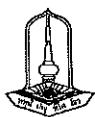
3.3 มีสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (Smart Office) ที่เน้นการให้บริการด้วยรอยยิ้ม มีความถูกต้องรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

3.4 ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงบประมาณต้นทุนรายรับรายจ่ายของคณะ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะฯ เพื่อให้คณะมีความเจริญก้าวหน้า มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกด้าน

ประกาศ ณ วันที่ ๕๐ เดือน มีนาคม พ.ศ. 2562

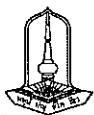
(รองศาสตราจารย์ ดร.อดิศักดิ์ สิงห์สีโว)

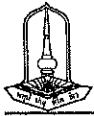
คณบดีคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์



ส่วนที่ 1

บทนำ





ส่วนที่ 1 บทนำ

ความนำ

คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมศึกษา ตามเกณฑ์ มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา เพื่อเป็นทรัพยากรบุคคลรับใช้สังคมไทย และสากล ผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสรรค์สร้างนวัตกรรม การประยุกต์ใช้องค์ความรู้และ เทคโนโลยีเพื่อการอนุรักษ์ ปันฟู และการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ให้การ บริการวิชาการสิ่งแวดล้อมในด้คนต่าง ๆ แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน อาทิ เช่น การตรวจ วิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม การจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม การให้คำปรึกษาการ จัดการมลพิษด้านต่าง ๆ การพัฒนาศักยภาพองค์กรและชุมชน เป็นต้น ครอบคลุมพื้นที่ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ และร่วมจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรมีความ ภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ ประเพณี และวัฒนธรรมไทย เชื่อมโยงสู่อาเซียน

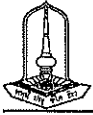
ดังนั้น ในแผนกลยุทธ์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2561-2565 ปรับปรุงธันวาคม 2562 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร ศาสตร์ ในระยะเวลา 5 ปี ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2562 โดยแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 7 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล 2) พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม 3) เป็นศูนย์กลางแห่ง การเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม 4) อนุรักษ์ ปันฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิ บาล 6) ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล และ 7) พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษ์สิ่งแวดล้อม

ขั้นตอนการจัดทำแผน

คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ จัดทำแผนกลยุทธ์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2561-2565 ปรับปรุงธันวาคม 2562 ดังนี้

1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563

2. มอบหมายคณะกรรมการทบทวน (ร่าง) แผนกลยุทธ์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2561-2565 ล่วงหน้า ก่อนการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผน

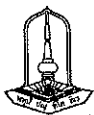


3. จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตามคำสั่งคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ 462/2562 ในวันที่ 12 ธันวาคม 2562 ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ ปรับปรุงตามมติที่ประชุม
4. นำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2561-2565 และ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้คณะกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความเห็นชอบ ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2562 วันที่ 13 ธันวาคม 2562
5. ส่งแผนกลยุทธ์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2561-2565 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ฉบับผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะฯ เสนอต่ออธิการบดีเพื่อพิจารณาเห็นชอบหรืออนุมัติแผน ผ่านกองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
6. จัดทำคำรับรองปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
7. จัดประชุมถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่บุคลากรคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ ต่อไป

กรอบยุทธศาสตร์ชาติและหน่วยงานภายนอก

คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้จัดทำแผนกลยุทธ์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2563 โดยเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ปรับปรุงกันยายน 2562 ที่ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติในการประชุมครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562 และเพื่อให้การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยและคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มีความสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ ดังนี้

1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
 - 1.1 วิสัยทัศน์ของประเทศไทย
“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”
 - 1.2 วัตถุประสงค์
 - 1.2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน
 - 1.2.2 ถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ
 - 1.2.3 สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลัง ของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และประชาชน
 - 1.3 ยุทธศาสตร์
 - 1.3.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
 - 1.3.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - 1.3.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
 - 1.3.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม
 - 1.3.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



1.3.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 -2564) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้นทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์ของกรอบยุทธศาสตร์ของชาติระยะ 20 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จากการประเมินสถานะของประเทศในด้านต่าง ๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีวัตถุประสงค์ เป้าหมายโดยรวม และยุทธศาสตร์ ดังนี้

2.1 วิสัยทัศน์

2.1.1 เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มีสุขภาพที่ดี มีครอบครัวที่อบอุ่น มีคุณธรรมและค่านิยมที่ดี มีรายได้เพียงพอ ต่อการดำรงชีวิต มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน และมีความ เป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคม ตลอดจนสามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุขในสังคม สูงวัย

2.1.2 เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจมีโครงสร้างที่เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ แข่งขันได้ ยั่งยืน มีความมั่นคงทางพลังงาน มีการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค มีโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพและครอบคลุม มีระบบโลจิสติกส์ ที่ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งมีการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับความเจริญในภาคส่วนต่าง ๆ ด้วยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

2.1.3 เพื่อรักษาทุนธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุลของระบบนิเวศและสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.1.4 เพื่อสร้างความมั่นคงภายในประเทศ ป้องกันและลดผลกระทบจากภัยคุกคาม ข้ามชาติ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีส่วนสำคัญของความร่วมมือในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบต่างๆ ในระดับอนุภาค ภูมิภาค และโลก

2.1.5 เพื่อให้มีการทำงานเชิงบูรณาการในลักษณะเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่ยึดหน้าที่และพื้นที่รวมทั้งมีการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นมากขึ้น ทำให้ภาครัฐมีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างมีคุณภาพทั่วถึง ตรวจสอบได้ และปราศจากคอร์รัปชันอย่างมีคุณภาพทั่วถึง ตรวจสอบได้ และปราศจากคอร์รัปชัน

2.2 เป้าหมายรวม

2.2.1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์

2.2.2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง

2.2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

2.2.4 ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหาร พลังงาน และน้ำ

2.2.5 มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

2.2.6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

2.3 ยุทธศาสตร์

2.3.1 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์



สังคมไทย

- 2.3.2 ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 2.3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- 2.3.4 ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2.3.5 ยุทธศาสตร์ความมั่นคง
- 2.3.6 ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ในภาครัฐและธรรมาภิบาล ใน
- 2.3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- 2.3.8 ยุทธศาสตร์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- 2.3.9 ยุทธศาสตร์การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- 2.3.10 ยุทธศาสตร์การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

3. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นการวางกรอบเป้าหมายและทิศทาง การจัดการศึกษาของประเทศในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยทุกช่วงวัยให้เต็ม ตามศักยภาพ สามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยได้รับอนุมัติ จากคณะรัฐมนตรีในวันที่ 14 มีนาคม 2560

3.1 วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและ มีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อนาประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

3.2 วิสัยทัศน์

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

3.3 ยุทธศาสตร์

- 3.3.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
- 3.3.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ
- 3.3.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- 3.3.4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา
- 3.3.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3.3.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

3.4 เป้าหมาย

- 3.4.1 การเข้าถึงการศึกษา (Access)
- 3.4.2 ความเท่าเทียม (Equity)
- 3.4.3 คุณภาพ (Quality)
- 3.4.4 ประสิทธิภาพ (Efficiency)
- 3.4.5 การตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)



4. แผนการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) เป็นแผนกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 9/2559 วันที่ 30 กันยายน 2559 แผนพัฒนาการศึกษา ได้ทำการปรับปรุงแผนฯ ครั้งที่ 1 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560) และปรับปรุงแผนครั้งที่ 2 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561) ดังนั้น เพื่อให้แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยฯ สอดคล้องกับนโยบายของประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงไป มหาวิทยาลัย ได้ทบทวนและปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษา โดยมหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะกรรมการ 2 ชุด เพื่อพิจารณา ชุดแรก คือ คณะกรรมการยกร่าง การทบทวนและปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2561/ จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ 2195/2561 ลงวันที่ 6 มิถุนายน 2561 ชุดสอง คือ คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2561 จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ 2529/2561 ลงวันที่ 27 มิถุนายน 2561 มหาวิทยาลัยได้เสนอแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2561 เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 15/2561 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2561 ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผนพัฒนาการศึกษาฯ และให้เสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อขอรับข้อเสนอแนะ และพิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป ทั้งนี้ ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 9 /2561 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561 ได้พิจารณาอนุมัติแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2561 ภายใต้วิสัยทัศน์ที่ว่า “เป็นเลิศทางวิชาการ บูรณาการความรู้จากท้องถิ่นสู่สากล” ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอน ในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล

เป้าประสงค์ 1.1) หลักสูตรได้รับการรับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQR) หลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ /นานาชาติ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของ สังคมโลก

เป้าประสงค์ 1.2) บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะทางด้านวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัย

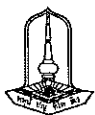
เป้าประสงค์ 1.3) จัดการศึกษาขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2) พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ 2.1) มหาวิทยาลัยมีศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย มีผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการสหวิชา ที่สามารถนำไปใช้แก้ไขปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมชุมชน

เป้าประสงค์ 2.2) มหาวิทยาลัยมีรายรับจากผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์

เป้าประสงค์ 2.3) มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ



ยุทธศาสตร์ที่ 3) เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์ 3.1) มหาวิทยาลัยมีการทำงานเชิงวิชาการร่วมกัน (Engagement) ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ 3.2) มหาวิทยาลัยมีการให้บริการวิชาการทางด้านสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์ 4.1) มหาวิทยาลัยอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณี และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากลบนฐานการบูรณาการจากการเรียน การสอนและการวิจัย

เป้าประสงค์ 4.2) มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างคณะ และหน่วยงานภายในและชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 5.1) มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามเอกลักษณ์ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 5.2) มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ 5.3) มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารงบประมาณ การเงินและพัสดุ ที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน

เป้าประสงค์ 5.4) มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 6) ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล

เป้าประสงค์ 6.1) มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในการจัดอันดับ หรือการประเมินคุณภาพในระดับสากล

เป้าประสงค์ 6.2) มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพในการรองรับความเป็นนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 7) พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสິงแวดล้อม

เป้าประสงค์ 7.1) มหาวิทยาลัยต้องมีคุณภาพและมาตรฐาน ตามเกณฑ์ มหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

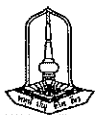
5. ยุทธศาสตร์ คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ภายใต้การจัดเรียนการสอนหลักที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี



ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการจัดการให้มีประสิทธิภาพและยกระดับบริหารจัดการ
คณะตามหลักสูตรธรรมภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นคณะใน
ระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียวและรักษาสีสิ่งแวดล้อม

6. นโยบาย/เป้าหมายการพัฒนาคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์

นโยบายตามภารกิจหลัก

6.1 ด้านการศึกษา

- 1) เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) มีการบรรจุวิชา
พื้นฐานในลักษณะสหวิทยาการเป็นรายวิชาร่วมของทุกสาขา (Core subjects)
- 2) เน้นกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนใน
ห้องเรียน การฝึกปฏิบัติการและการจัดการเรียนการสอนนอกห้องเรียน
- 3) ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและ
ตอบสนองความต้องการของสังคม
- 4) ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรร่วมกันคณะหรือมหาวิทยาลัยอื่น หลักสูตรเทียบโอน
หลักสูตรต่อเนื่อง ประกาศนียบัตร วุฒิบัตร ทางด้านวิทยาการสิ่งแวดล้อม

6.2 ด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ

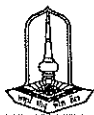
- 1) ส่งเสริมการเรียนการสอน การฝึกอบรมควบคู่กับการวิจัยด้านวิทยาการสิ่งแวดล้อม
- 2) มีหน่วยวิจัยและบริการวิชาการ ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมที่เป็นระบบ ได้มาตรฐานและ
บริหารงานคล่องตัว
- 3) สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการกับ
หน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ
- 4) ส่งเสริมและมีกลไกสนับสนุนการสร้างหน่วยวิจัยทางด้านวิทยาการสิ่งแวดล้อม และมี
กลไกการสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการที่มีประสิทธิภาพ

6.3 ด้านกายภาพ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- 1) พัฒนาให้เป็นคณะสีเขียว (Green Faculty) มีบรรยากาศน่าอยู่ ห้องเรียน
ห้องปฏิบัติการ ห้องประชุมที่ทันสมัยเหมาะกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
- 2) ส่งเสริมการพัฒนานิสิตในทุกมิติ เน้นการทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาคณะ พัฒนาตนเอง
และเป็นการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.4 นโยบายด้านการบริหารงาน

- 1) มีแผนและกลไกการพัฒนาบุคลากรทั้งคณะให้มีความเป็นสากล และมีธรรมาภิบาล
สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของชาวโลก เพื่อนำความรู้ความสามารถมาใช้ในการพัฒนาคณะร่วมกัน
- 2) สร้างกลไกการกำกับดูแล การประเมินบุคลากรของคณะโดยการอ้างอิงผลงานโดยรวม
- 3) มีสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (Smart office) ที่เน้นการให้บริการด้วยรอยยิ้ม ทันสมัย
ถูกต้องรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
- 4) ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงบประมาณต้นทุนรายรับรายจ่ายของคณะ ให้มีประสิทธิภาพ



ภาพ เพื่อสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะฯ เพื่อให้คณะมีความเจริญก้าวหน้า มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกด้าน

6.5 เป้าหมายการพัฒนาคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ (พ.ศ. 2562-2565)

ปีที่ 1 ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารและงบประมาณต้นทุนรายรับ-จ่าย หน่วยวิจัยและบริการวิชาการเพื่อจัดการรายได้ ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมทางสิ่งแวดล้อมเพื่อหารายได้ โครงการหนึ่งหลักสูตร หนึ่งโครงการวิจัย สร้างความร่วมมือ เครือข่ายทางวิชาการและแหล่งทุนภายนอก พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นและระยะยาว พัฒนาสิ่งแวดล้อม Green Faculty เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้

ปีที่ 2 ปรับปรุงหลักสูตรที่พร้อม ให้เป็นแบบ (3+1) / 1+1 ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรเทียบโอนได้ ประสานความร่วมมือหาหน่วยงาน/สถาบันงาน ร่วมผลิตในการสร้างหลักสูตร ทาห้องเรียนรวมเพิ่มอีก 1 ห้อง เพื่อใช้บรรยาย

ปีที่ 3 สร้างความโดดเด่นให้แก่แต่ละหลักสูตร เพิ่มผลงานตีพิมพ์และตำแหน่งวิชาการ การจัดประชุมวิชาการในระดับคุณภาพ สร้างโรงประลอง 1 หลัง เพื่อใช้ฝึกปฏิบัติการ เสนอขออาคารปฏิบัติการ 1 หลัง

ปีที่ 4 สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างชุมพลังศิษย์เก่า ให้เข้มแข็ง บอกเล่าคุณภาพสู่สังคม สานสัมพันธ์เครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลหลักสูตร นิสิต บุคลากร งบประมาณ คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์

ข้อมูลหลักสูตร นิสิต คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ ในปีการศึกษา 2562

อ้างอิงข้อมูล ณ วันที่ 20/11/2562

ระดับ/หลักสูตร/สาขาวิชา		จำนวนนิสิต
ระดับปริญญาตรี		
1	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	174
2	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	221
3	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	402
รวม		797
ระดับ/หลักสูตร/สาขาวิชา		จำนวนนิสิต
ระดับปริญญาโท		
1	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	7
2	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	13
3	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	10
รวม		30
ระดับ/หลักสูตร/สาขาวิชา		จำนวนนิสิต
ระดับปริญญาเอก		
1	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	17
รวม		17
รวมทั้งสิ้น		827



แผนการเปิดหลักสูตรใหม่ คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ ในปีการศึกษา 2562-2563

ระดับ/หลักสูตร/สาขาวิชา		จำนวนนิสิต
ระดับปริญญาเอก		
1	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (ปี 2562)	5
2	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมและการจัดการพลังงาน (ปี 2563)	2

แผนการรับนิสิตใหม่ ปีการศึกษา 2563

ระดับ/หลักสูตร/สาขาวิชา		จำนวนนิสิต	รวมทั้งสิ้น
ระดับปริญญาตรี			
1	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	60	60
2	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	50	50
3	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	80	80
รวม		190	190
ระดับปริญญาโท			
1	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	5	5
2	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	6	6
3	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	5	5
รวม		16	16
ระดับปริญญาเอก			
1	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	5	5
2	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	5	5
รวม		10	10

บุคลากรคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเภท		แหล่งเงิน		รวม	ร้อยละ
		แผ่นดิน	รายได้		
ข้าราชการ		4	-	4	7.26
1	สายวิชาการ	2	-	2	3.69
2	สายสนับสนุน	2	-	2	3.69
พนักงานมหาวิทยาลัย		32	6	38	67.85
1	พนักงานสายวิชาการ	29	-	29	52.72
2	พนักงานสายสนับสนุน	3	6	9	16.36



ลูกจ้างชั่วคราว	1	12	13	23.63
1 สายวิชาการ	1	4	5	9.09
2 สายสนับสนุน	-	8	8	14.54
รวม	37	18	55	100

งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

รายการ	งบประมาณ รายจ่ายเงิน แผ่นดิน	งบประมาณ รายจ่ายเงิน รายได้
1. สำนักงานเลขานุการ	7,785,060	-
2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	350,000	-
3. สำนักงานเลขานุการ	-	11,010,900
4. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	-	665,000
5. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-	592,000
6. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	-	1,001,000
7. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	-	240,000
8. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	-	150,000
9. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	-	140,000
10. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	-	570,000
11. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	-	30,000
12. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	-	100,000
รวม	8,135,060	14,498,900
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	22,633,960	

การวิเคราะห์ศักยภาพคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ (SWOT)

จากการระดมความคิดวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของคณะกรรมการ
ทบทวนแผนกลยุทธ์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ สรุปผลการวิเคราะห์ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง
จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ในแต่ละด้านดังนี้



จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และผลกระทบต่อการพัฒนาคณะ/หน่วยงาน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ 2. หลักสูตรแนวตั้ง 3. ศิษย์เก่าจำนวนมาก 4. เครือข่ายระดับท้องถิ่น/ประเทศ	1. ภาระค่าใช้จ่ายสูง / งบประมาณมีจำกัด 2. จำนวนนิสิตน้อยไม่เป็นไปตามแผน
โอกาส	ผลกระทบ
1. การเปิดอาเซียนตลาดกว้างขึ้น 2. อาจารย์จบการศึกษาหลากหลาย เปิดหลักสูตร ผูกอบรม / หลักสูตรร่วม 3. ความสนใจของเครือข่าย ในการพัฒนาตนเอง ทางวิชาชีพ 4. ICT นำสู่หลักสูตรออนไลน์ หลักสูตรต่อเนื่อง	1. การแข่งขันกับสถาบันอื่น 2. อัตราการเกิดน้อยลง 3. คุณภาพนิสิต 4. คุณวุฒิอาจารย์ 5. ตำแหน่งทางวิชาการ

แนวทางการพัฒนาคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์

1. ด้านการบริหารงบประมาณ (Budget Management)

ประเด็นปัญหา

- 1) งบประมาณมีจำกัด
- 2) รายรับไม่พอรายจ่าย ภาระค่าใช้จ่ายสูง

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

การบริหารแบบมีส่วนร่วม “ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา”

- 1) เพิ่มรายได้ จากการวิจัย บริการวิชาการ
- 2) ลดรายจ่าย
- 3) KM Job sharing
- 4) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและบริการ

2. ด้านนิสิต (Students)

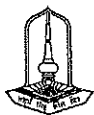
ประเด็นปัญหา

- 1) จำนวนนิสิตน้อย/ต่ำกว่ามาตรฐาน
- 1) นิสิตไม่จบตามเกณฑ์/ตกออก

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

การบริหารแบบมีส่วนร่วม “ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา”

- 1) ปรับปรุงระบบรับเข้าเชิงรุก กับโรงเรียนในภาคฯ
- 2) สร้างเครือข่ายกับโรงเรียน มีโควตาสาขา
- 3) วิเคราะห์จัดกลุ่มโรงเรียนเป้าหมาย
- 4) ใช้สื่อ Social media ประชาสัมพันธ์หลักสูตร
- 5) ปรับปรุงรายวิชาในหลักสูตรให้ Independent ลดรายวิชาที่เรียนมาก่อน
- 6) พัฒนาระบบข้อมูลและสร้างระบบที่ปรึกษาเพื่อการจัดการ



3. ด้านบุคลากร (Staff and Faculty)

ประเด็นปัญหา

- 1) ภาระรายจ่ายด้านบุคลากรสูง
- 2) อาจารย์คุณวุฒิปริญญาโท/ตำแหน่งทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

การบริหารแบบมีส่วนร่วม “ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา”

- 1) Rotate งานและวิเคราะห์ภาระงานที่เหมาะสม
- 2) ทบทวนแผนอัตรากำลังค่า FTES ที่แท้จริง
- 3) สนับสนุนให้อาจารย์ได้ศึกษาต่อ
- 4) ส่งเสริม สนับสนุนให้ขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ

4. ด้านหลักสูตร (Curriculum)

ประเด็นปัญหา

- 1) หลักสูตรแนวดิ่ง บางหลักสูตรไม่เป็นที่ยอมรับ
- 2) หลักสูตรไม่ตอบสนองความต้องการของตลาด

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

การบริหารแบบมีส่วนร่วม “ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา”

- 1) วิเคราะห์หลักสูตรเดิม
- 2) จุดเด่น/จุดด้อย จุดคุ้มทุน ความต้องการของตลาด
- 3) Positioning/ benchmarking/ pricing
- 4) ปรับโครงสร้างรายวิชา มีการเทียบโอนจากการฝึกอบรมสู่หน่วยกิต
- 5) ทุกหลักสูตรเน้นเพิ่มศักยภาพด้านภาษาเพื่อการสื่อสารตามนโยบายบัณฑิตพันธุ์ใหม่
- 6) พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย Consortium 3+1/1+1

5. ด้านการเรียนการสอน (Learning and Instruction)

ประเด็นปัญหา

- 1) คุณภาพของบัณฑิต 4.0 (เนื้อหาวิชา + ICT + ภาษาอังกฤษ)
- 2) ห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน (คอม + Lab + ห้องทำงาน)

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

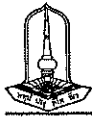
การบริหารแบบมีส่วนร่วม “ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา”

- 1) เน้นการสอนแบบ Active Learning
- 2) เน้นการเรียนรู้จากตัวอย่างและประสบการณ์จริง การฝึกงานกับสถานประกอบการ
- 3) พัฒนาระบบห้องเรียนและสิ่งสนับสนุนการเรียน SMART CLASSROOM
- 4) ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบูรณาการภาษา Eng ในการเรียนการสอน
- 5) ใช้เครือข่ายสิ่งแวดล้อมและศิษย์เก่าในการจัดการฝึกงาน เพื่อเพิ่มทักษะอาชีพ

6. ด้านบริการวิชาการ (Academic Services)

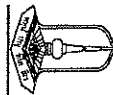
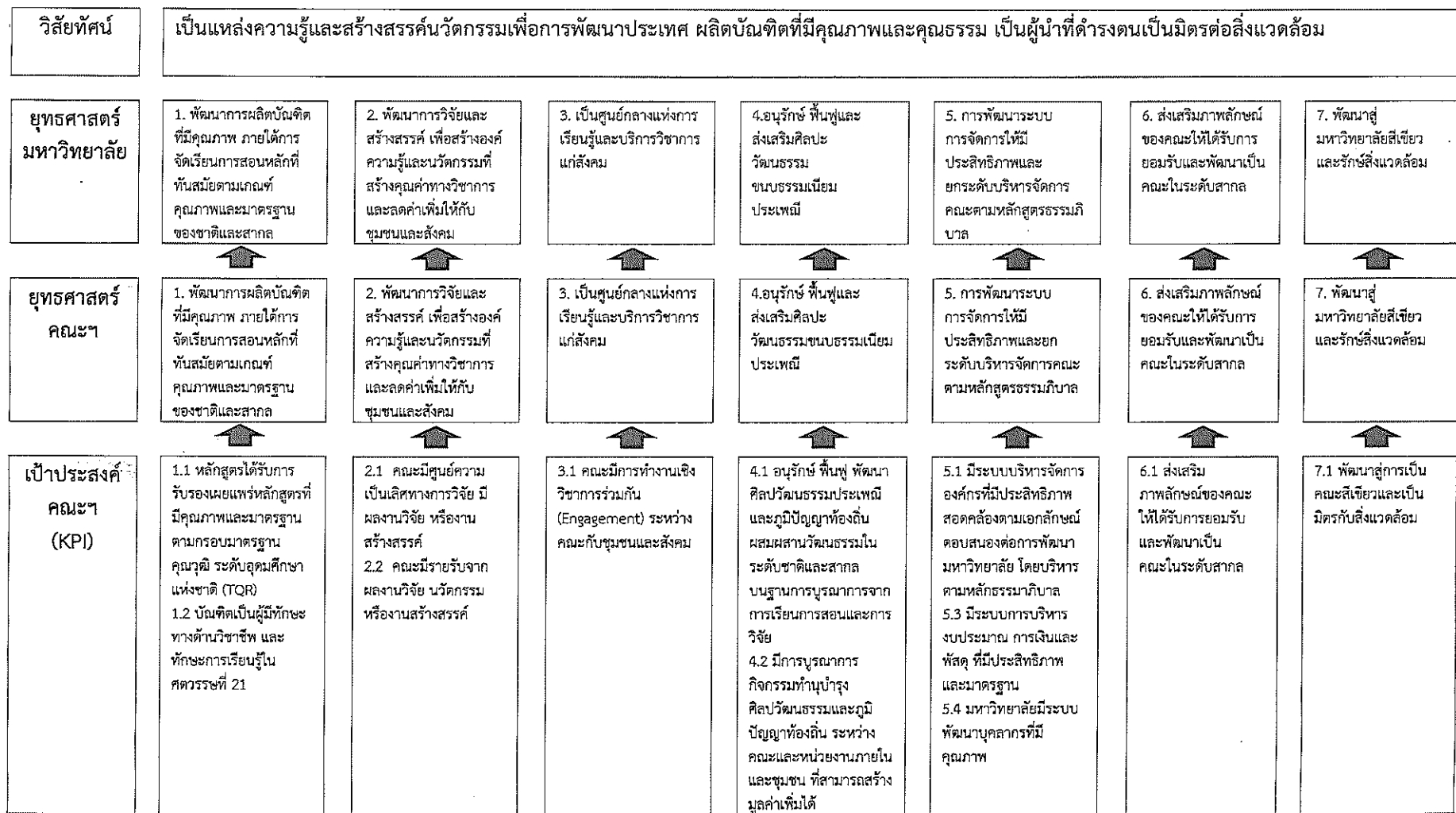
ยุทธศาสตร์การพัฒนา การบริหารแบบมีส่วนร่วม “ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา”

- 1) มุ่งการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มรายได้ให้คณะ
- 2) จัดระบบสารสนเทศของหน่วยบริการวิชาการ ศูนย์วิจัยและฝึกอบรม หน่วยวิจัยของคณะ เพื่อเข้าถึงและใช้บริการได้ง่าย



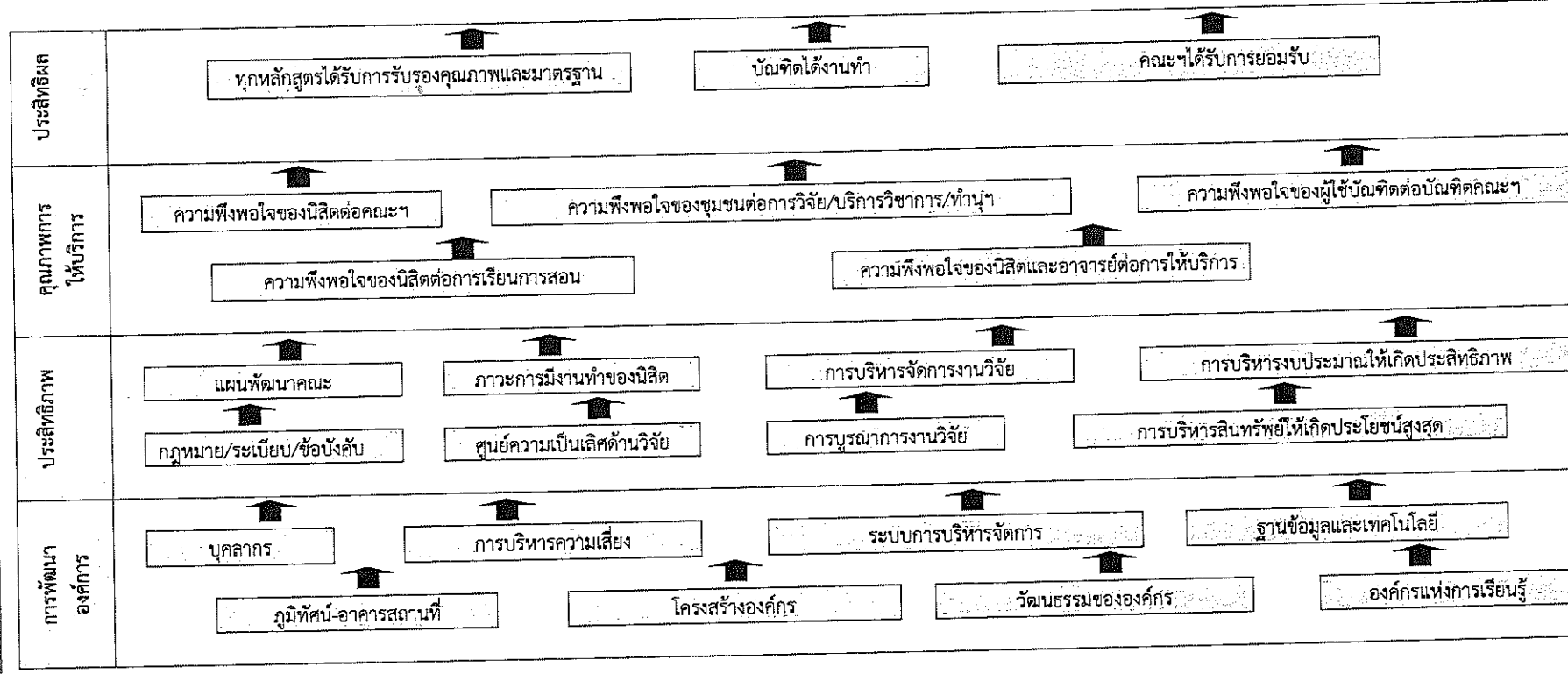
- 3) หลักสูตรอบรมระยะสั้น ระยะยาว มีระบบการเทียบโอนหน่วยกิต
- 4) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศร่วมกับท้องถิ่น เพื่อให้สามารถใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเชื่อโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์

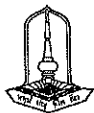


Strategic map คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เป็นแหล่งความรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม เป็นผู้นำที่ดำรงตนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

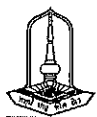


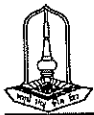




ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์





ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลักของหน่วยงาน

วิสัยทัศน์

“คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นแหล่งความรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคุณธรรม เป็นผู้นำที่ดำรงตนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตสาขาวิชา เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสิ่งแวดล้อมศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา เพื่อเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม
2. ผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสร้างสรรค์นวัตกรรม การประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อการอนุรักษ์ ป่าไม้ และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชน ประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน
3. ให้บริการวิชาการสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน อาทิ เช่น การตรวจวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม การจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น การให้คำปรึกษาการจัดการมลพิษด้านต่างๆ การพัฒนาศักยภาพองค์กรและชุมชน การส่งเสริมเผยแพร่และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม เป็นต้น ครอบคลุมพื้นที่ทั้งชุมชน ภายในประเทศและต่างประเทศ
4. ร่วมจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรมีความภาคภูมิใจ ในอัตลักษณ์ ประเพณี และวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับการดำรงตนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงสู่อาเซียน

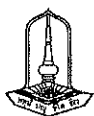
ค่านิยม

SMART = “จริงใจ ถ่อมตน มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
คิดรอบครอบ”

S = Sincerity	ความจริงใจ
M = Modest	ความอ่อนน้อม
A = Aspiration	ความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
R = Responsibility and Environment	ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
T = Thoughtfulness	ความคิดรอบครอบ

สมรรถนะหลักของหน่วยงาน

คณะมีการสร้างความรู้ทางทรัพยากรสิ่งแวดล้อม เพื่อต่อยอดในการพัฒนานวัตกรรมและให้บริการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นและชุมชน



เป้าหมายหลักของแผน

1) พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา และบูรณาการด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

2) บรรลุผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลักของแผน

ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดตามแผนฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

สรุปจำนวนตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ภายใต้การจัดการเรียนการสอนหลัก ที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล	2
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและ มูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม	2
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม	1
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ปันฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี	2
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการจัดการให้มีประสิทธิภาพและยกระดับบริหาร จัดการคณะตามหลักสูตรธรรมภิบาล	4
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็น คณะในระดับสากล	1
ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียวและรักษาสีสิ่งแวดล้อม	1

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ที่ทันสมัย
ตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.1 หลักสูตรได้รับการรับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบ
มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQR) หลักสูตรวิชาชีพ ได้รับการ
รับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ /นานาชาติ สอดคล้องกับความต้องการของ
ผู้ใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

ตัวชี้วัด

1.1.1 หลักสูตรได้รับการรับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แห่งชาติ (TQR) หลักสูตรวิชาชีพ ได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ /นานาชาติ*

1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอนหรือการปฏิบัติการกับสถาบัน ในประเทศหรือ
ต่างประเทศ



กลยุทธ์

1. ส่งเสริม พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้รับการรับรองเผยแพร่ตามมาตรฐาน ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQR)
2. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้นิสิตได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษากับสถาน ประกอบการใน ต่างประเทศตามลำดับความสำคัญ
3. ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร
4. ส่งเสริมให้หลักสูตรมีความร่วมมือด้านการเรียนการสอนกับสถาบันในต่างประเทศ
5. พัฒนาหลักสูตรที่มีอยู่อย่างหลากหลายและได้มาตรฐานเป็นหลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรออนไลน์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนหลากหลายรูปแบบ และเป็นการเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป ได้เรียนรู้
6. พัฒนาหลักสูตรหรือรายวิชาให้เปิดสอนในระบบธนาคาร (Credit Bank)
7. จัดทำหลักสูตรระยะสั้น
8. การยุบหลักสูตรที่ซ้ำซ้อนหรือบูรณาการร่วมกัน

เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะทางด้านวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

- 1.2.1 ร้อยละของนิสิตสอบผ่าน English Exit Exam ตามเกณฑ์มาตรฐาน ตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป
- 1.2.2 ร้อยละของนิสิตสอบผ่าน IT Exit Exam ตามเกณฑ์มาตรฐาน ตั้งแต่ร้อยละ 95 ขึ้นไป
- 1.2.3 (ระดับ) คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ป. ตริ โท เอก) ประเมินจากผู้บัณฑิต)

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้จัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ
2. ส่งเสริมการพัฒนาให้นิสิตมีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษสามารถสอบผ่าน English Exit Exam ตามเกณฑ์ มาตรฐาน
3. ส่งเสริมการพัฒนาให้นิสิตมีความรู้ความสามารถด้าน IT สามารถสอบผ่าน IT Exit Exam ตามเกณฑ์มาตรฐาน
4. ส่งเสริมและพัฒนาให้นิสิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
5. การปรับปรุงรายวิชาศึกษาทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทาง วิชาการและ มูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม

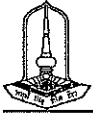
เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยมีศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย มีผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ เชิงบูรณาการสหวิชา ที่สามารถนำไปใช้แก้ไขปัญหา หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมชุมชน

ตัวชี้วัด

- 2.1.1 จำนวนโครงการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการสหวิชา

กลยุทธ์

1. พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อตอบสนอง ต่อการพัฒนา ประเทศ และได้รับการสนับสนุนงบประมาณด้านการวิจัย
2. ส่งเสริมให้มีการผลิตและการสร้างเครือข่ายในการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาและ/หรือแก้ปัญหา หน่วยงานภาครัฐหรือ เอกชนหรือชุมชนหรือสังคม
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการทำงานวิจัยเชิงบูรณาการสหวิชา
4. สร้างความร่วมมือและภูมิภาค 5 ชาติ อาเซียน CLMTV ด้านการวิจัย บริการวิชาการ และ การทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม



เป้าประสงค์ที่ 2.2 มหาวิทยาลัยมีรายรับจากผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ หรือ สิ่งประดิษฐ์
ตัวชี้วัด

2.2.1 สัดส่วนจำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์จากภายนอกต่ออาจารย์
ประจำและนักวิจัยประจำ

- กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กลยุทธ์

1. แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
2. ส่งเสริมให้มีการผลิตนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. สนับสนุนให้ผลิตนวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการทำงานเชิงวิชาการร่วมกัน (Engagement) ระหว่างมหาวิทยาลัย กับชุมชนและ
สังคม

ตัวชี้วัด

- 3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานชุมชนต้นแบบ
 - 3.1.2 สัดส่วนจำนวนเงินที่ได้รับจากการบริการวิชาการภายนอกต่ออาจารย์ประจำ
- กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและต่อยอดการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง ให้ได้รับการ
ยอมรับในภูมิภาค 5 ชาติ อาเซียน
2. พัฒนาชุมชนต้นแบบโดยเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้สูงวัย
3. กำหนดนโยบายการบริการวิชาการเกี่ยวกับผู้สูงอายุ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะสังคมผู้สูงอายุ ในอนาคต
4. ส่งเสริมพัฒนางานการบริการวิชาการที่มีความเข้มแข็งเพื่อก่อให้เกิดรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
5. แสวงหาแหล่งทุนที่สนับสนุนการให้บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ พัฒนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะ
ทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์ที่ 4.1 มหาวิทยาลัยอนุรักษ์ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสาน
วัฒนธรรมในระดับชาติและสากลบนฐานการบูรณาการจากการเรียน การสอนและการวิจัย

ตัวชี้วัด

- 4.1.1 จำนวนโครงการ 1 คณะ 1 ศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการ 1 คณะ 1 ศิลปวัฒนธรรม และโครงการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมอื่น ๆ โดย
ใช้แหล่งเรียนรู้ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เอื้อต่อการศึกษาศาสตร์วัฒนธรรม
2. ส่งเสริมพัฒนางานวิจัยเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานสู่มาตรฐานสากล
3. สร้างความร่วมมือและภูมิภาค 5 ชาติ อาเซียน CLMTV ด้านการวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและ
วัฒนธรรม

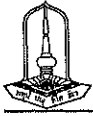
เป้าประสงค์ที่ 4.2 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างคณะ
และหน่วยงานภายในและชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้

ตัวชี้วัด

- 4.2.1 จำนวนผลงาน/โครงการทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม หรือคุณค่าให้กับ หน่วยงาน
ภาครัฐ หรือชุมชน หรือสังคม

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงาน



ภาครัฐ หรือชุมชน หรือสังคม

2. ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยได้บูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างคณะ และหน่วยงานภายในและชุมชน

3. ส่งเสริมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เช่น สถาบันวิจัยศิลปวัฒนธรรมอีสาน พิพิธภัณฑ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและบูรณาการเรียนการสอน การวิจัย

4. พัฒนาผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน และสร้างจุดเด่นและภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย เพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 5.1 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามเอกลักษณ์ ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

5.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ

5.1.2 ผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน ไม่ต่ำกว่า 4.25

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามแผนให้สอดคล้องกันอัตลักษณ์และจุดเน้นของมหาวิทยาลัย และนโยบายของชาติ

2. กำหนด KPI ระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน ระดับบุคคลให้ชัดเจน มีความสอดคล้องกัน เพื่อให้การประเมินมีประสิทธิภาพ

3. วางระบบและกลไกในการบริหารงานให้มีความยืดหยุ่น โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เพื่อตอบสนอง ต่อการเปลี่ยนแปลง

4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)

5. กำหนดกลยุทธ์ในการแสวงหาผู้เรียน

เป้าประสงค์ที่ 5.2 มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

5.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน Digital Compus

กลยุทธ์

1. พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศให้มีความเชื่อมโยงทุกระบบ ถูกต้อง มีเสถียรภาพ ในการทำงานมีความทันสมัยอ้างอิงได้

2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับการจัดการเรียนการสอนออนไลน์

3. พัฒนาและปรับปรุงระบบการให้บริการต่าง ๆ ในรูปแบบ Digital

4. จัดทำแผนการเปลี่ยนแปลงผ่านสู่ระบบ Digital

5. พัฒนาโครงข่าย Internet เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงผ่านสู่ระบบ Digital

เป้าประสงค์ที่ 5.3 มหาวิทยาลัยมีการบริหารงบประมาณ การเงินและพัสดุ ที่มีประสิทธิภาพและ มาตรฐาน

ตัวชี้วัด

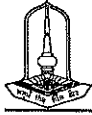
5.3.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ*

กลยุทธ์

1. กำหนดมาตรการให้มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงทางการเงิน โดยต้องมีเงินสำรองฐานะทางการเงิน อย่างน้อย 1 เท่าของงบประมาณเงินรายได้ประจำปี

2. วางระบบและกลไกในการบริหารจัดการงบประมาณ การเงินการคลัง และพัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ

3. พัฒนาพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยให้สามารถจัดหารายได้เพิ่มมากขึ้น เพื่อลดปัญหาการได้รับจัดสรร งบประมาณไม่เพียงพอในการจัดการเรียนการสอน



4. กำหนดนโยบายเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย

เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ
ตัวชี้วัด

5.4.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนให้ผลิตผลงานวิชาการ วิจัยนวัตกรรม
3. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น
4. ปรับปรุงระเบียบพนักงานตามสัญญา 4 ปี
5. จัดทำระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการบริหารงานลูกจ้างชั่วคราว
6. จัดทำรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานลูกจ้างชั่วคราว
7. วิเคราะห์ปริมาณงานตามตำแหน่งของบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัย ในระดับสากล

เป้าประสงค์ที่ 6.1 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในการจัดอันดับ หรือการประเมินคุณภาพ ในระดับสากล
ตัวชี้วัด

6.1.1 มหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนให้ผลิตผลงานวิชาการ วิจัยนวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียง ให้มหาวิทยาลัย
2. เพิ่มจำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมงานสอน และ/หรือ วิจัย
3. สร้างความร่วมมือและภูมิภาค 5 ชาติ อาเซียน CLMTV ในการแลกเปลี่ยนนิสิต
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนนิสิต / บุคลากร มมส.กับนิสิต /บุคลากรชาวต่างชาติ
5. ส่งเสริมให้มีการจัดสถานะแวดล้อม ระบบการสื่อสาร เอกสาร และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัยให้เป็นสากล
6. จัดทำแผนปฏิบัติการด้านความเป็นนานาชาติ
7. ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษ์สิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ 7.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียวและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ตัวชี้วัด

7.1.1 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงจากปีที่ผ่านมา*

กลยุทธ์

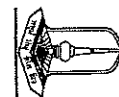
1. ปรับปรุงและพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์มาตรฐาน Green University Ranking
2. ส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้บุคลากรและนิสิตให้มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

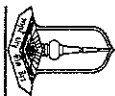
แผนกลยุทธ์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2561-2565 (ระยะ 5 ปี)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ 1.1 หลักสูตรได้รับการรับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQR) หลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ / นานาชาติ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก							
1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินการขอรับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQR)	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	3หลักสูตร	1หลักสูตร	1หลักสูตร	1หลักสูตร	1) ส่งเสริม พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ให้ได้รับการรับรองเผยแพร่ตามมาตรฐาน ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQR) 2) ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้นิสิตได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษา กับสถานประกอบการในต่างประเทศตามลำดับความสำคัญ 3) ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร 4) ส่งเสริมให้หลักสูตรมีความร่วมมือด้านการเรียนการสอนกับสถาบันในต่างประเทศ 5) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น หรือ หลักสูตรต่อเนื่อง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนหลากหลายรูปแบบ และเป็นการเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปได้เรียนรู้	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา 2.ประธานหลักสูตร 3.น.ส.สุมิตรา ราชเมืองศรี 4.น.ส.วรวิษญาน์ ปุราถาณัง
1.1.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานหลักสูตรที่มีความโดดเด่น*	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัด	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5		
1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือด้านการจัดการเรียน การสอนหรือการปฏิบัติการกับสถาบันในประเทศหรือต่างประเทศ*	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
1.1.4 ระดับความสำเร็จของรายวิชา หรือหลักสูตรที่จะเปิดสอน ในระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)**	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่ขอรับการประเมิน	ไม่ขอรับการประเมิน	ไม่ขอรับการประเมิน		
1.1.5) จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ (E-Learning)**	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่ขอรับการประเมิน	ไม่ขอรับการประเมิน	ไม่ขอรับการประเมิน		

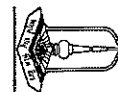


เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565		
						6) พัฒนาหลักสูตรหรือรายวิชาให้เปิดสอนในระบบธนาคาร (Credit Bank) 7) จัดทำระเบียบหลักสูตรระยะสั้น 8) การยุบหลักสูตรที่ซ้ำซ้อนหรือบูรณาการร่วมกัน	
เป้าประสงค์ 1.2 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะทางด้านวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัย							
1.2.1 ร้อยละของนิสิต (ป.ตรี-โท-เอก) ที่เข้าทดสอบความรู้ ความสามารถและทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่า มีคะแนนผลการทดสอบ ไม่น้อยกว่า 50 คะแนน (MSU English Exit – Exam)	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 30.00	1) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้จัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ 2) ส่งเสริมการพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษสามารถสอบผ่าน English Exit Exam ตามเกณฑ์มาตรฐาน 3) ส่งเสริมการพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถด้าน IT สามารถสอบผ่าน IT Exit Exam ตามเกณฑ์มาตรฐาน 4) ส่งเสริมและพัฒนาให้นิสิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5) การปรับปรุงรายวิชาศึกษาทั่วไป	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ 3.น.ส.สุมิตรา ราชเมืองศรี 4.น.ส.วรวิษญาน์ ปุราถนัง 5.นายชวนนท์ เนียมมั่น
1.2.2 ร้อยละของนิสิต(ป.ตรี)ที่เข้ารับการทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะด้าน IT ไม่ต่ำกว่ามาตรฐาน ICT หรือ เทียบเท่า ก่อนสำเร็จการศึกษา มีคะแนนผลการทดสอบไม่ น้อยกว่า 50 คะแนน (IT Exit-Exam)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90		
1.2.3 คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ป. ตรี โท เอก) ประเมิน จากผู้ใช้บัณฑิต)	4.45	4.45	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50		
1.2.4 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำไปประกอบ อาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90		
1.2.5 จำนวนรางวัลที่นิสิตและ/หรือศิษย์เก่าได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติ และ/หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	5 รางวัล	5รางวัล	5 รางวัล	5 รางวัล	5 รางวัล		



ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม

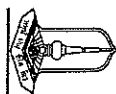
เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยมีศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย มีผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการสาขาที่สามารถนำไปใช้แก้ไขปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมชุมชน							
2.1.1 จำนวนโครงการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ ที่สร้างคุณค่าทางวิชาการหรือสร้างมูลค่าเพิ่มหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1) พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ และได้รับการสนับสนุนงบประมาณด้านการวิจัย 2) ส่งเสริมให้มีการผลิตและการสร้างเครือข่ายในการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาและ/หรือแก้ปัญหา หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการทำงานวิจัยเชิงบูรณาการสาขา 4) สร้างความร่วมมือและภูมิภาค 5 ชาติอาเซียน CLMTV ด้านการวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ 2. ประธานหลักสูตร 3. อนุกรรมการบริหารงานวิจัย 4. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย/หน่วยปฏิบัติการวิจัย/บริการวิชาการ 5. น.ส.วรวิษญ์ ปุราณัง
2.1.2 จำนวนโครงการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ เชิงบูรณาการ สาขา*	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ		
2.1.3 จำนวนโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานประดิษฐ์ ที่ร่วมมือกับเอกชนหรือรับทุนจากเอกชนหรือจากหน่วยงาน ภายนอก**	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ		
เป้าประสงค์ที่ 2.2 มหาวิทยาลัยมีรายรับจากผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์							
2.2.1 สัดส่วนจำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย จากภายนอกต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ* - กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	25,000	25,000	25,000	25,000	1) แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนจากหน่วยงาน ภายนอก 2) ส่งเสริมให้มีการผลิตนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2. ประธานหลักสูตร 3. อนุกรรมการบริหารงานวิจัย



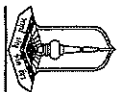
เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565		
2.2.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการวิจัยที่ร่วมมือกับ หน่วยงานต่างประเทศ**	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	3) สนับสนุนให้ผลิตนวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้ ให้มหาวิทยาลัย	4. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย/หน่วยปฏิบัติการวิจัย/บริการวิชาการ 5. น.ส.วรรัชฎา ปุราธานัง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการทำงานเชิงวิชาการร่วมกัน (Engagement) ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม							
3.1.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานชุมชนต้นแบบ	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1) ส่งเสริมและต่อยอดการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานอย่างชัดเจน และต่อเนื่องให้ได้รับการยอมรับในภูมิภาค 5 ชาติอาเซียน 2) พัฒนาชุมชนต้นแบบโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้สูงวัย 3) กำหนดนโยบายการบริการวิชาการเกี่ยวกับสภาพสิ่งแวดล้อมของผู้สูงอายุ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะสิ่งแวดล้อมสภาวะสังคม ผู้สูงอายุในอนาคต 4) ส่งเสริมพัฒนางานการบริการวิชาการที่มี ความเข้มแข็งเพื่อก่อให้เกิดรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ 3. ประธานหลักสูตร 4. อนุกรรมการบริหารงานวิจัย 5. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย/หน่วยปฏิบัติการวิจัย/บริการวิชาการ 6. คณะกรรมการบริหารงานการบริการวิชาการ 7. น.ส.วรรัชฎา ปุราถาณัง
3.1.2) สัดส่วนจำนวนเงินที่ได้รับจากการบริการวิชาการภายนอกต่ออาจารย์ประจำ* - กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	10,000	10,000	10,000	10,000		
3.1.3) จำนวนรายได้จากการจัดหลักสูตรระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	50,000	50,000	50,000		



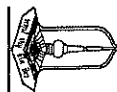
เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ที่ 4.2 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างคณะและหน่วยงานภายในและชุมชน ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้							
4.2.1 จำนวนผลงาน/โครงการทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม หรือคุณค่าให้กับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม*	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชน หรือสังคม 2) ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยได้บูรณาการการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างคณะ และหน่วยงาน 3) ส่งเสริมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เช่น สถาบันวิจัยศิลปวัฒนธรรมอีสาน พิพิธภัณฑ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและบูรณาการเรียนการสอน การวิจัย 4) พัฒนาผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน และสร้างจุดเด่นและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย	1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการพิเศษ 2.ประธานหลักสูตร 3.นางสรวงสุดา สิงขรอาสน์
4.2.1.1) จำนวนผลงาน/โครงการทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงาน ภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม							
4.2.1.2) จำนวนผลงาน/โครงการทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการสร้างคุณค่าทางวิชาการ ให้กับ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม							



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565		
						5) แสวงหาแหล่งทุนที่สนับสนุนการให้บริการวิชาการ	

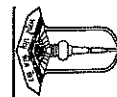
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ที่ 4.1 มหาวิทยาลัยอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากลบนฐานการบูรณาการจากการเรียนการสอนและการวิจัย							
4.1.1 จำนวนโครงการ 1 คณะ 1 ศิลปวัฒนธรรม* (โครงการที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์สามารถนับได้ และทุกคณะที่ทำร่วมกันสามารถนับได้)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	1) ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการ 1 คณะ 1 ศิลปวัฒนธรรม และโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอื่น ๆ โดยใช้แหล่ง เรียนรู้ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เอื้อต่อการศึกษาวงวัฒนธรรม 2) ส่งเสริมพัฒนางานวิจัยเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานสู่มาตรฐานสากล 3) สร้างความร่วมมือและภูมิภาค 5 ชาติ อาเซียน CLMTV ด้านการวิจัย บริการ วิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะ และ วัฒนธรรม	1. รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและกิจการพิเศษ 2. ประธานหลักสูตร 3. นางสาวสุดา สิงขร อาสน์



ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล

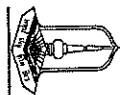
เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ที่ 5.1 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามเอกลักษณ์ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล							
5.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามแผนให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และจุดเน้น ของมหาวิทยาลัยและนโยบายของชาติ 2) กำหนด KPI ระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน ระดับบุคคลให้ชัดเจน มีความสอดคล้องกันเพื่อให้การประเมินมีประสิทธิภาพ 3) วางระบบและกลไกการบริหารงานให้มีความยืดหยุ่น โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง 4) พัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) 5) กำหนดกลยุทธ์ในการแสวงหาผู้เรียน	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ 2. รองคณบดีฝ่ายบริหาร 3. หัวหน้าสำนักงาน 4..นส.ศรัณญา มูลจันทร์ 5. ผู้ปฏิบัติงานนโยบายและแผน
5.1.2 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามเกณฑ์การศึกษาที่เป็นเลิศ (EdPEX)*	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
5.1.3 ร้อยละความสำเร็จของการรับนิสิตตามแผนการรับ นิสิตเข้าศึกษาประจำปีการศึกษา 2563	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90		
5.1.3.1 ระดับปริญญาตรี							
5.1.3.2 ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60		
เป้าประสงค์ที่ 5.2 มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ							
5.2.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน Digital Campus	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่ขอรับการประเมิน	ไม่ขอรับการประเมิน	ไม่ขอรับการประเมิน	1) พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูล สารสนเทศให้มีความเชื่อมโยงทุกระบบ ถูกต้อง มีเสถียรภาพในการทำงานมีความทันสมัยอ้างอิงได้	1.รองคณบดีฝ่ายบริหาร 2.นายชลทิพย์ สีเทา



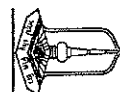
เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ							
5.4.1) ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	1) พัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพ 2) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ผู้สอนให้ผลิตผลงานวิชาการ วิจัย นวัตกรรม 3) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น 4) ปรับปรุงระเบียบพนักงานตามสัญญา 4 ปี 5) จัดทำระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการบริหารงานลูกจ้างชั่วคราว 6) จัดทำรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานลูกจ้างชั่วคราว 7) วิเคราะห์ปริมาณงานตามตำแหน่งของบุคลากร	1.รองคณบดีฝ่ายบริหาร 2.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ (ร่วม) 3.หัวหน้าสำนักงานเลขานุการฯ 4.น.ส.จิตตรานนท์ จันทะเสน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ที่ 6.1 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับในการจัดอันดับ หรือการประเมินคุณภาพในระดับสากล							
6.1.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็น มหาวิทยาลัยในระดับสากล	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ระดับ 5	ระดับ 5	ใช้ผลของมหาวิทยาลัย	ใช้ผลของมหาวิทยาลัย	1) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ผู้สอนให้ผลิตผลงานวิชาการ วิจัย นวัตกรรมเพื่อสร้างชื่อเสียง ให้มหาวิทยาลัย	1.ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ 2.นายธรรนท เนียมโงน
6.1.2 มหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐาน การศึกษาในระดับสากล*	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	6 หน่วยงาน 5 Ranking	ใช้ผลของมหาวิทยาลัย	ใช้ผลของมหาวิทยาลัย	ใช้ผลของมหาวิทยาลัย		



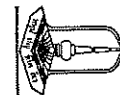
เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565		
						2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้รองรับการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ 3) พัฒนาและปรับปรุงระบบการให้บริการต่าง ๆ ในรูปแบบ Digital 4) จัดทำแผนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบ Digital 5) พัฒนาโครงข่าย Internet เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบ Digital	
เป้าประสงค์ที่ 5.3 มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารงบประมาณ การเงินและพัสดุ ที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน							
5.3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย	ระดับ 3	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1) กำหนดมาตรการให้มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงทางการเงิน โดยต้องมีเงินสำรองฐานะทางการเงินอย่างน้อย 1 เท่า ของงบประมาณเงินรายได้ประจำปี	1.รองคณบดีฝ่ายบริหาร 2.หัวหน้าสำนักงานเลขานุการฯ 3.น.ส.ปรมาภรณ์ ต่อฤทธิ์
5.3.2 ร้อยละการบริหารงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ระดับ 5	ระดับ 5	2) วางระบบและกลไกในการบริหารจัดการงบประมาณ การเงินการคลัง และพัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ	4.น.ส.รณิดา หังสนัส 5.น.ส.นริศรชา วรรณกุลพงศ์
5.3.3 ร้อยละการบริหารงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	3) พัฒนาพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยให้สามารถจัดหารายได้เพิ่มมากขึ้น เพื่อลดปัญหาการได้รับจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอในการจัดการเรียนการสอน 4) กำหนดนโยบายเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย	6. ผู้ปฏิบัติงานนโยบายและแผน

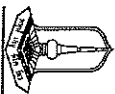


ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

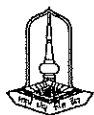
เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ที่ 7.1 มหาวิทยาลัยต้องมีคุณภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์ มหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม							
7.1.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการไฟฟ้า/ขยะ/น้ำ	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1) ปรับปรุงและพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว ตามเกณฑ์มาตรฐาน Green University Ranking 2) ส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้บุคลากรและนิสิตให้มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว	1. รองคณบดีฝ่ายบริหาร 2.น.ส.สุกัญญา ชื่นชม 3. นายสถาพร แฝงสองคอน
7.1.2 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงจากปีที่ผ่านมา*	ร้อยละ 5	ระดับ 1	ไม่ขอรับการประเมิน	ไม่ขอรับการประเมิน	ไม่ขอรับการประเมิน		

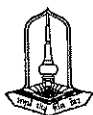
หมายเหตุ * หมายถึง ตัวชี้วัดใหม่





เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565		
						2) เพิ่มจำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มี ชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมา ร่วมงานสอน และ/ หรือวิจัย 3) สร้างความร่วมมือและภูมิภาค 5 ชาติ อาเซียน CLMTV ในการ แลกเปลี่ยนนิสิต 4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการ แลกเปลี่ยนนิสิต / บุคลากร มมส.กับ นิสิต /บุคลากรชาวต่างชาติ 5) ส่งเสริมให้มีการจัดสภาวะแวดล้อม ระบบการสื่อสาร เอกสาร และสิ่ง อำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย ให้เป็นสากล 6) จัดทำแผนปฏิบัติการด้านความเป็น นานาชาติ 7) ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง วิทยาลัยนานาชาติ	

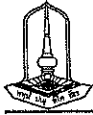




ส่วนที่ 3

การติดตามและประเมินผล





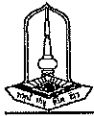
ส่วนที่ 3

การติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินแผนกลยุทธ์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2561-2565 ปรับปรุงธันวาคม 2562 ได้กำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยการแปลงยุทธศาสตร์ลงสู่การปฏิบัติในระดับส่วนงานภายใน และจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการโดยผู้บริหารสูงสุดหรือหัวหน้าหน่วยงานเป็นผู้ลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการกับอธิการบดี
2. มีการกำกับติดตามประเมินผลแผนฯ รอบ 6 เดือน 9 เดือน 12 เดือน เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ





ผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์



คำสั่งคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ 462 /2562

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

เพื่อให้การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ดังนี้

- | | |
|---|---------------------|
| 1. คณบดีคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ | รองประธานกรรมการ |
| 3. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ | กรรมการ |
| 4. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการพิเศษ | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ | กรรมการ |
| 6. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม | กรรมการ |
| 7. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | กรรมการ |
| 8. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา | กรรมการ |
| 9. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน | กรรมการ |
| 10. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม | กรรมการ |
| 11. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา | กรรมการ |
| 12. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา | กรรมการ |
| 13. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน | กรรมการ |
| 14. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะฯ | กรรมการและเลขานุการ |
| 15. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนโยบายและแผน | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 16. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประกันคุณภาพการศึกษา | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 17. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (กพร) | ผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่

1. วิเคราะห์ศักยภาพคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ศาสตร์ (SWOT) จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ทั้ง 4 ด้าน
 - (1.1) ด้านการผลิตบัณฑิต
 - (1.2) ด้านการวิจัย / บริการวิชาการ / นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ / ส่งเสริมภาพลักษณ์สู่สากล
 - (1.3) ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนาศิลปวัฒนธรรม
 - (1.4) ด้านการบริหารงบประมาณการเงินและพัสดุ / พัฒนาคณาจารย์/ มหาวิทยาลัยสีเขียว



-2-

2. กำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด (KPI) ค่าเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัดที่จะให้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ในยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้ง 4 ด้าน
3. กำหนดแผนงาน /โครงการ/กิจกรรม ในประจำปีงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
4. ติดตามและทบทวนการดำเนินงานตามแผนงาน /โครงการ/กิจกรรม ในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สั่ง ณ วันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2562

(นาย ศุภชัย วัฒนศิริ) (อธิการบดี)
ศาสตราจารย์ ดร. ศุภชัย วัฒนศิริ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

